

KOBIETA
ZA KÓŁKIEM
ELEKTRYKA





Jak często myślisz o swojej przyszłości? Gdzie widzisz siebie za 20, 30 a nawet 40 lat? Na pewno wyobrażasz sobie siebie jako osobę aktywną, cieszącą się życiem, otoczoną bliskimi i przyjaciółmi. W końcu każdego dnia inwestujesz w swoją przyszłość. Chodzisz na fitness, jogę, basen. Zdrowo się odżywasz, czytasz etykiety produktów, unikasz fast foodów, dbasz o wygląd. Pielęgnujesz relacje z bliskimi. Badasz się regularnie. Robisz to wszystko bo chcesz zapewnić sobie i swoim bliskim jak najlepszą przyszłość i spokojną starość. Ten cel przyświeca każdemu z nas. Niezależnie jakie role pełniemy w swoim życiu. Wiele rzeczy jednak nie jest od nas zależnych. Zapominamy jednak o tak ważnym, o ile nie najważniejszym czynniku, który sami kreujemy i który w dużym stopniu określa kształt naszej przyszłości oraz to, czy w ogóle przyszłości tej doczekamy. Tym czynnikiem jest **środowisko**.

Każdego dnia wpływamy na zmiany jakie w nim zachodzą. Wiele z nich widocznych będzie dopiero za kilka pokoleń, innych skutki odczuwamy już dzisiaj. Jednym z największych problemów współczesnych aglomeracji miejskich, który dotyka bezpośrednio każdego z nas jest fatalna jakość powietrza. Polacy oddychają najbardziej zanieczyszczonym powietrzem w całej Unii Europejskiej. Na jego jakość wpływa wiele czynników, głównym z nich są samochody spalinowe. Smog powoduje bóle głowy, alergie, trudności z oddychaniem, a nawet zjściem ciężę. Poza tym prowadzi także do chorób płuc i serca. Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) uznała zanieczyszczenia w powietrzu, którym oddychamy za główną przyczynę raka. Przykładów nie trzeba szukać daleko. Szacuje się, że nawet 35% nowotworów płuc wśród mieszkańców Krakowa jest spowodowanych zanieczyszczeniem powietrza!

Jednym z rozwiązań tego problemu są samochody zeroemisyjne.

Akcja, która rozpocznie się na przełomie maja i czerwca, a zakończy w grudniu, ma za zadanie pokazać Polakom, że nie należy obawiać się zmian, które niesie ze sobą elektromobilność. Pomóc ma w tym autorytet znanych osób zaangażowanych do kampanii – kobiet ze świata polityki, biznesu i sztuki, które dostaną do przetestowania



elektryka wraz z operatorem samochodu oraz przedstawicielem Polskiego Stowarzyszenia Elektromobilności. Będą w ten sposób mogły sprawdzić jak prowadzi się auto bez silnika spalinowego oraz jak je załadować i jak o nie dbać.

Każda uczestniczka będzie mogła wyrazić swoją opinię i podzielić się wrażeniami z użytkowania. Relacje z testów, zdjęcia i wywiady będą na bieżąco umieszczane na stronie akcji oraz w mediach społecznościowych kampanii.

Polskie Stowarzyszenie Elektromobilności chce również pokazać kobiety, które mają doświadczenie w prowadzeniu elektryków jak i te, które korzystają z nich na co dzień. Wbrew pozorom na drogach wciąż przybywa zadowolonych użytkowniczek. One również podzielą się swoimi odczuciami, wadami i zaletami aut elektrycznych.

Polskie Stowarzyszenie Elektromobilności zdaje sobie także sprawę jak wielką potęgą jest wiedza i jak ważna jest edukacja ekologiczna już od najmłodszych lat. Dlatego też chce zorganizować lekcje nt. elektromobilności dla przedszkolaków oraz uczniów klas 1-3. Wierzymy, że ciekawe przedstawienie tematu zachęci dzieci do dbania o środowisko, co pozytywnie wpłynie również na ich rodziców.

Celem kampanii jest dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców z jasnym przekazem, który brzmi: „Zmiany, które obecnie zachodzą w środowisku mają negatywny wpływ na nasze życie. Nie są jednak nieodwracalne! To jak będzie wyglądać przyszłość zależy tylko od nas samych! Dzieli nas tylko krok od życia w wolnym od zanieczyszczeń świecie! Nie czekajmy na jutro, zacznijmy działać już dziś!”

Do udziału w kampanii i wspieraniu Polskiego Stowarzyszenia Elektromobilności w promowaniu przyjaznego środowiska transportu zeroemisyjnego zachęcamy wszystkich bez względu na płeć i wiek.

Dołącz do nas już dziś!

Zachęcamy również do bieżącego śledzenia naszych mediów społecznościowych.



www.kobietazakolkiemelektryka.pl

