



ZOSTAŃ PARTNEREM NASZEJ KAMPANII

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w kampanii edukacyjno-informacyjnej „**Kobieta za kółkiem elektryka**”, realizowanej przez Polskie Stowarzyszenie Elektromobilności. Naszym celem jest promowanie wiedzy na temat elektromobilności jako transportu przyjaznego dla środowiska, jak również zmniejszenie poczucia niewiedzy i strachu wśród mieszkańców dużych miast, które zawsze towarzyszy rzeczom nowym i nieznanym. Z naszym przekazem chcemy również dotrzeć do instytucji rządowych i samorządowych, które wpływając na kształt prawa, tworzą warunki dla rozwoju elektromobilności.

Kampania realizowana będzie od maja/czerwca do grudnia 2018 r., a główną formułę przekazu stanowią będą relacje z testowania samochodów elektrycznych różnych marek przez znane **KOBIETY** ze świata biznesu, polityki i kultury. Na stronie kampanii oraz w mediach społecznościowych (facebook i twitter) zamieszczane będą filmy z testów (youtube), wywiady, fotorelacje i opinie poszczególnych uczestniczek kampanii na temat doświadczeń zdobytych za kółkiem elektryka.

Do udziału zaproszono wiele znanych osób. Obecnie wstępnie swój udział potwierdziły takie osoby jak:

- Jadwiga Emilewicz – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Energii;
- Ewa Minge – jedna z czołowych polskich projektantek;
- Anna Olewnik – Prezes Zakładów Mięsnych Olewnik

Wsparcie akcji zapowiedział także Pan Michał Kurtyka, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Energii.

Zachęcamy do udziału w akcji, aby pokazać, że elektromobilność to nie tylko wymysł jednej firmy, ale tendencja ogólnoswiatowa, od której nie ma już odwrotu.

JAK WZIAĆ UDZIAŁ W KAMPANII?

Wystarczy udostępnić auto w formule, która jest dla Państwa najwygodniejsza i możliwa do przyjęcia. Samochód podstawiony będzie pod wskazany przez nas adres, a po okresie testowania auto wraca do firmy. Zasady udostępnienia samochodu do celów testowych określać będzie regulamin oraz umowa stworzone na podstawie Państwa wytycznych, które każdorazowo podpisywać będzie osoba testująca.

Każdorazowo na testy zapraszane będą Media. Oprócz tego filmy, fotorelacje oraz wywiady będą za każdym razem realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Elektromobilności i umieszczane na stronie www.kobietazakolkiemelektryka.pl oraz w mediach społecznościowych (facebook, twitter, Youtube).

Zapewniamy umieszczenie Państwa logotypów jako partnerów strategicznych kampanii w mediach społecznościowych, jak również umieszczenie wywiadu opisu i wszelkich materiałów promocyjnych dotyczących samego samochodu. Państwa produkty będą eksponowane w filmach i na zdjęciach dokumentujących kampanię. Zostaną również życzliwie ocenione, a kontekst w jakim się pojawią z pewnością wpłynie pozytywnie na popularność państwa produktu.

Polskie Stowarzyszenie Elektromobilności będzie realizować niniejszy projekt ze środków własnych, daje nam to niestety ograniczenia w możliwościach promowania samego wydarzenia. Zwracamy się do Państwa w związku z tym z prośbą o wsparcie finansowe naszego projektu w dowolnej wysokości, dzięki któremu będziemy w stanie lepiej wypromować kampanię i dotarcie z naszym przesłaniem do szerszej publiczności.

DOŁĄCZ DO NASZEJ KAMPANII JUŻ DZIŚ.

Osoby kontaktowe:

Anna Różańska

Dyrektor

Polskie Stowarzyszenie Elektromobilności

M: +48 732 996 540

E-mail: info@kobietazakolkiemelektryka.pl

www.kobietazakolkiemelektryka.pl

Łukasz Tomczyński

Koordinator

Polskie Stowarzyszenie Elektromobilności

M: +48 884 741 603

E-mail: l.tomczynski@kobietazakolkiemelektryka.pl

www.kobietazakolkiemelektryka.pl